

Gestalte mit uns die digitale und vernetzte Welt!

mm1 ist die Unternehmensberatung für *Connected Business*. Mit rund 100 Beraterinnen und Beratern unterstützen wir große Unternehmen bei der digitalen Transformation und gestalten Produkte und Prozesse für eine zunehmend vernetzte Welt. Das Beratungsangebot reicht von der Entwicklung von Connected Business Strategien und Geschäftsmodellen bis zur Sicherstellung der effizienten operativen Umsetzung. Renommierte Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Medien, Unterhaltungselektronik, Finanzdienstleistung und Automobilbau zählen zum Kundenkreis von mm1. Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen als:

Business Analyst (m/w/d) Connected Business

Was zeichnet dich aus?

Persönlich: Hands-on, innovativ, anspruchsvoll

Du begeisterst dich für die Gestaltung der digitalisierten und vernetzten Welt der Zukunft. Gestaltungsfreiraum, flache Hierarchien, offene Kommunikation und spannende Projekte sind das, was du suchst. Du hast ein „Beraterherz“ und schätzt die Gestaltungsmöglichkeiten, aber auch die hohen Ansprüche einer Tätigkeit bei mm1. Wenn du als Absolvent (m/w/d) zu uns kommst, hast du als **Business Analyst (m/w/d)** die Gelegenheit, ab Tag eins deine Kolleginnen und Kollegen in direktem Einsatz bei unseren Kunden zu unterstützen.

Fachlich: Begeisterung für Connected Business

Du hast ein wirtschaftlich oder technisch orientiertes Studium mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen. Idealerweise hast du zudem einen spannenden Erfahrungsschatz in der digitalen Welt, zum Beispiel durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder erste Berufserfahrung. Zudem sprichst du **fließend Deutsch** und **Englisch**. Du hast Interesse an:

- Konzeption von plattform- und datenbasierten Geschäftsmodellen und darauf aufsetzenden kommerziellen Szenarien
- Kundenzentrierter Ideation und Lösungskonzeption entlang der Customer Journey
- Produktkonzeption (Use Case Gestaltung und Anforderungsbeschreibung)
- Projektmanagement in Digitalisierungs- und Innovationsprojekten
- Analyse und Visualisierung von Daten – seien sie semi-strukturiert, textuell und/oder numerisch z.B. aus APIs/Web Services oder Open Data Quellen
- Projektbedingten Reisen innerhalb des DACH-Raums

Methodisch: Lean, agil, analytisch

Du begeisterst dich für moderne Methoden der Produktgestaltung und Umsetzung. Du besitzt erste Erfahrung in der Anwendung agiler Methoden zur Produktentwicklung und glaubst an kundenzentrierte Produktentwicklung. Bei Begriffen wie Lean Startup, Design Thinking, Customer Journey oder Scrum bekommst du sofort Lust, loszulegen. Du hast idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit dem Auslesen und Aufbereiten von semi-strukturierten Daten mittels Sprachen wie PHP, Python, Perl oder R. Idealerweise bringst du zudem Kenntnisse in der Auswertung und Visualisierung solcher Daten z.B. mittels Tableau mit.

Was wir dir noch bieten:

- Freie Wohnortwahl innerhalb Deutschlands, unabhängig vom Projekt- oder Firmenstandort
- Ein spannendes und hochwertiges Weiterbildungsprogramm
- Attraktives Vergütungsmodell
- Tolle Events, teilweise international und mit Familienanschluss
- Und nicht zuletzt: mm1 zählt laut brand eins und Statista zum dritten Mal in Folge zu den besten Unternehmensberatungen

Konnten wir dein Interesse wecken? Dann freuen sich Teresa Schoppa (Recruiting Manager) und Tiemo von Hinckeldey (Manager) darauf, dich bei den ZUtaten 2019 kennenzulernen!

Weitere Infos auch unter: www.mm1.de